

Consultante en communication



CHAINE GRAPHIQUE - SUITE ADOBE - COMMUNITY MANAGEMENT

EXPERTISE

COMMUNICATION

- Stratégies de communication BtoC et BtoB
- Supports média et hors média - on et off line,
- Budgétisation et négociation,
- Rédaction et diffusion contenus web et print,
- maîtrise chaîne graphique

GESTION DE PROJETS

- Conception et organisation de projets événementiels,
- Coordination et suivi des prestataires,
- Création de **retroplanning**,
- Anticipation et prise en charge des imprévus

MARKETING

- **Synthèse, analyse**, optimisation datas,
- Veille concurrentielle, élaboration de tableaux de bord, production d'offres commerciales,
- Accompagnement stratégie commerciale, maîtrise du process de vente

COMMUNITY MANAGEMENT

- Stratégie **ligne éditoriale**,
- Animation de pages,
- Production de **contenus visuels et éditoriaux**,
- Elaboration et gestion planning de publication,
- Analyse des résultats, reporting, veille concurrentielle,
- **Mise à jour de sites web, rédaction d'articles**,
- **Création de visuels**, sourcing et reportages photo

MAUD VILLARET

413, la Côte
69510 Thurins

06 61 35 13 30

maud.villaret.pro@gmail.com

www.maud-villaret-communication.fr

Enthousiaste et Passionnée

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis 2018 : consultante communication

- Intervention en **agence** ou chez l'**annonceur**
- Type de missions : **accompagnement dans l'élaboration et la mise en place du plan de communication global BtoB/BtoC**, community management, gestion de projets vidéo, production et régie événementielle

2006 – 2016 : chef de projets communication - service hors média - REGIE NETWORKS (NRJ GROUP) / Lyon

- **Création et mise en place d'opérations cross-média et multicanales** en équipe (chef de projets/commerciaux) pour des clients locaux, grands comptes et multi-villes
- Animation du hors média auprès de la force de vente, identification et rencontre des annonceurs stratégiques, **briefs et idées créatives répondant aux problématiques**, réalisation et vente des recommandations clients, construction des argumentaires, **gestion et coordination complète des solutions de communication globale**, témoignaux et feedback pour mise en avant des axes d'amélioration
- Lancement produit, street marketing, animation point de vente, soirée RP/events, road-show, marketing direct (print et digital), salon
- Budgets de **2K€ à 150K€ - 300 K€ de CA annuel – Taux de transformation de 60%** - En moyenne par mois : 12 RDV annonceurs stratégiques - production de 20 dossiers – coordination et suivi de 16 opérations
- Exemple de projet : lancement produit automobile. Réponse : road-show -> gestion d'une équipe terrain de **143 personnes, 110 essais réalisés, moyenne de 15% de fréquentation supplémentaire**

2003 – 2006 : divers jobs en attendant celui de mes rêves / Région de St Etienne

- Assistante du Service Publique d'Assainissement Non Collectif – SARP CE (groupe VEOLIA)
- Vendeuse pour les enseignes DECATHLON et JULES
- Assistante communication et membre de l'association VELOCIO

SAVOIR FAIRE

Identifier
Budgéter
Diffuser

SAVOIR ETRE

Aisance relationnelle
Sens de l'écoute
Créativité

INFORMATIQUE

Pack Office



In Design



Photoshop



Illustrator



WordPress



Elementor



LANGUES

Anglais
Allemand



CENTRES D'INTERET

Sport

Equitation - 12 ans, niveau galop 7
Footing - 8,5 kms/h en vallonné,
6 à 10 kms, 1 à 2 sorties/semaine
Goût pour la vitalité qu'il procure

Associatif

Association de l'école (APEP)
Echanger autour des projets et soutenir les actions menées
Gestion de la communication

Gastronomie

Découvrir des nouveautés et les partager entre amis

DIPLÔMES ET FORMATIONS

2003

BTS

Communication des entreprises

42

2001

Bac Eco spé maths

42

2006 à 2016

Formations professionnelles DIF

Vente - Print - Web - PAO

69

2006

NRJ Sales Academy

75 - 63

2017-2018

MOOC

Anglais
Community Management

69